关于举办山西（运城）智慧农业展览会

及智慧农业种植发展论坛介绍

**一、展览会目的**

1、加强黄河金三角和周边省市农业发展项目和技术合作；

2、引进国内外先进装备与技术，优化产业结构，完善产业链；

3、加强与各省市交流，推进特色农业发展产业及相关项目对接；

4、不断延伸智慧农业种植产业链条，依靠科技创新壮大特色农业产业种植。

1. **展会目标**

为把黄河金三角建设成为特色农业发展产业基地，依托黄河金三角得天独厚的特色产业背景、企业及产学研集中、本地化需求旺盛、辐射全国的地理优势等条件，在此举办山西（运城）智慧农业展览会。

并且通过运城智慧农业展览会的广阔平台，促进行业的交流和互动，让国际国内重点品牌企业有机会走进晋、陕、豫，了解黄河金三角，扎根黄河金三角。同时，通过搭建展会平台，引导当地智慧农业产业走出全国，走向世界。

1. **展会宗旨**

搭建特色农业交流平台 推动智慧农业种植实施

打造黄河金三角现代农业种植 助力特色农业数字化发展

1. **组织机构：**

**主办单位：**山西省科学技术协会

中国农业展览协会

山西省农民专业合作社联合会

山西省土壤肥料学会

山西省农资商会

**支持单位：**中国村社发展促进会

**协办单位：**运城市科学技术协会

山东省节水灌溉产业技术创新战略联盟

河南省肥料行业协会

三门峡市肥料协会

**承办单位：**山西北展东方会展服务有限公司

**五、时间地点及论坛**

**活动时间**：2020年8月28-29日

**活动地点：**运城市农业展览中心

**同期论坛：**黄河金三角区域（运城）智慧农业种植发展论坛

科技兴农·现代化农业种植交流对接会

火爆农资大讲堂农资新零售峰会

助农服务·农业种植产业团购节

**六、主题**

绿色发展 保产增质 乡村振兴 脱贫攻坚

**七、展会定位**

* 品牌国际化：突出时代主题，推动产业的国际化发展进程；
* 运作市场化：创新展会运作模式，提升展会市场化水平；
* 活动产业化：拓展展会服务功能，促进传统产业升级换代；
* 展会差异化：搭建差异化服务平台，增强会展辐射效应；

**八、展览范围**

**☞智慧农业高新技术展区：**农业无人机、智能灌溉、信息化农业、

精准农业技术、检测仪器、无土栽培技术、农业高新技术设备、

水肥一体化、农业信息通讯服务、信息化管理、农业物联网智能管控技术、智能滴灌系统控制器、智能温室控制器、土壤湿度控制器、特种蔬菜、有机农业及相关技术及设备等。

**☞农业智能技术及装备：**农业物联网智能管控技术、大数据农业、

电商、云计算移动互联、智能除草机器人、空中悬挂喷灌施药机、果蔬智能化分选装备、果蔬采摘机器人、检测仪器、无土栽培技术、全智能温室控制器、土壤湿度控制器、特种蔬菜、有机农业及设备等高新技术产品。

**☞农业机械展区：**田间管理机械、果园特种机械、园林机械、修剪机械、种植施肥机械、农业收获机械，拖拉机、耕整地机械、运输机械，动力设备，畜牧机械及各类农机配件等。

**☞植物工厂：**温室设备、植物工厂智能控制系统、基质、植物工厂自动化装备、植保系统、植物声频促生仪、智能物联网、无土栽培设备、空调温控系统、通风管路系统及温室零部件等。

**☞农资展区：**生物肥、冲施肥、水溶肥、复合肥、有机肥等，绿色农药、杀菌剂、杀虫剂、植物生长调节剂及农用航空施药技术与喷施装备、园林植保机械、航空植保等各类高效节能植保机械。

**☞种子种苗展区：**蔬菜种子、瓜果种子、新优品种、果蔬苗木、育苗基质、造型苗木等；

**九、拟邀请展商**

展商的层次和结构直接决定了展会的品质，本次展会将充分利用行业内的累积资源，着力邀请行业内顶尖企业、上市公司、国际知名企业、领先民族品牌参展。根据运城市农业展览中心的具体面积，我司将邀请300余家有品质的企业，国际化比例力争达到20%。

**十、拟邀请观众**

观众是展会的基石。组委会将投入大量的人力、物力、财力专注于业内客户的邀请，主要的专业观众将涵盖以下部分：

* 海内外贸易商、代理商、经销商、加盟商等相关人员；
* 全国各地大型农场、种植大户、种植业专业合作社等相关人员；
* 全国各地种子协会、种子站、农技推广站、农资站等代表；
* 全国各大协会、学会、联盟等行业组织；
* 农业局、农业示范园区、农业产业园区等相关人员；
* 科研院所、高校等单位等。

同时，在展会的组织期间，突出科普性和互动性，广泛邀请普通民众入场参观，利用现代化农业产业的契机，让广大民众对智慧农业展览会有一个直观、感性的认识，形成一个“品牌盛会、全民互动”的一个科普平台。

**十一、品牌宣传**

**中央级媒体：**中央电视台、新华社、人民日报、中国新闻社、中央人民广播电台、中国日报、中青在线、国际在线、农民报等。

**中央驻晋新闻媒体：**新华网、人民网、央视网、中新网、央广网、国际在线山西等。

**地方媒体：**山西省电视台、运城电视台、山西日报、科技报、新山西客户端、新媒体、省广播电台、今日农业等。

**主流媒体：**凤凰网、搜狐网、新浪网、腾讯网、网易新闻、今日头条等。

**行业媒体：**中国农业网、《中国时创》、必全在线、智慧农业网、农村科技网、农业新闻网、聚农网、惠农网、乐农网、中农在线、农业资源网、三农网、三农114、农村网、一览农业网、现代农业技术推广网、艾格农业网、农业机械网、农业机械网、农机市场、农机网、西部农机网、北垦农机网、农机360网、农机1688网、农机通网、农资网、农资商城网、新农资360网、农资导报网、火爆农资招商网、九九农资招商网、北方农资网、好农资招商网、世界农化网、世纪农药网、悦戈化肥网、盖德化工网、新型肥料网、吾谷网、灌溉网、卓创资讯-农业网、农林网、苗木、西北苗木网、种业在线、农产品网、农产品销售网、超农网、环球粮机网、食品机械设备网、保鲜包装网、设施园艺信息网、华夏园林网、绿化园林网、百川网、企汇网、农博网、农易搜、大丰收、农业网、新农民天地网、品牌农业网、品牌网、世界工厂网、无人机网、全球无人机网、通航在线、通航之家、航趣飞机网、翼搜网、宇辰无人机网、直升机网、通航资源网、通用航空网、供应商、中科物联网、物联网技术、物联网世界、谷腾环保网、环保在线、第一环保网、绿色节能网、农博会、农业展网等及行业报刊杂志。

**新兴媒体：**抖音、梨视频、西瓜视频、腾讯微视、网红等。

**户外大型广告牌：**各市主干道高炮广告、公交车车体广告、市场集中地广告牌等。

**自媒体：**博客、微博、公众号、贴吧、官网等

**十二、黄河金三角（运城）智慧农业种植发展论坛方案**

**（一）论坛名称**

黄河金三角（运城）智慧农业种植发展论坛

**（二）时间地点**

论坛时间：2020年8月28日

论坛地点：运城市农业展览中心

**（三）论坛主题、宗旨及亮点**

**1、论坛主题**

乡村振兴聚力发展 科技助力农业种植

**2、论坛宗旨**

此次论坛旨在贯彻落实十九大精神，推动中国农业现代化发展进程，推动智慧农业技术在黄河金三角区域农业种植的应用和发展。

**3、论坛亮点**

* 规格高：政府领导、国内外专家、行业协会、业界精英参会；
* 议题专：全球对话、政策解读、讨论话题有的放矢；
* 市场大：价值凸显、商机对接、剑指优势产业核心；
* 关注广：主流媒体、全程参与、高端盛会全球传播；
* 渠道宽：会展结合、平台多样、企业实现无缝对接；

**（四）论坛整体安排**

1、拟邀请发言嘉宾及参会嘉宾

拟邀请国家农业农村部、农业科学院、省委农办、省扶贫办、省农业农村厅、省农科院等领导嘉宾参与，广泛邀请资深专家、学者、行业领袖等到会参会，拟邀请的嘉宾包含：

* 农业部门相关领导
* 农科院、中科院等科研单位院士
* 黄河金三角区域主管农业领导
* 全国各地有相关电商基地建设经验的地区领导与专家
* 黄河金三角区域产业示范园、种植基地及企业代表
* 各农业合作社、家庭农场、相关种植户等
* 各大媒体代表

2、日程安排（拟邀请名单）

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 时间 | 议程 | 发言人 |
| 9:00-9:20 | 论坛致辞 | 省农业部门领导领导 |
| 9:20—9:50 | 中国特色农业现状和未来 | 农业部农村经济体制与经营管理司原司长  张红宇 |
| 9:50-10:20 | 农机装备智能化发展展望 | 中国人工智能学会常务理事、国家农业信息化研究中心主任、中国工程院院士 赵春江 |
| 10:20-10:50 | 我国农业装备智能化发展趋势 | 中国农机院科技部部长 杨炳南 |
| 10:50-11:20 | 水肥一体化广泛运用 | 知名企业代表 |
| 11:20-11：40 | 精准农业技术 | 中国工程院院士、华南农业大学教授罗锡文 |
| 11:40-12:00 | 林果业高效种植的发展 | 知名企业代表 |
| 12：00-14：00 | 午餐休息 |  |
| 14:10-14:40 | 农业社会化服务的探索与实践 | 中国农技推广中心科技与体系处 处长  熊红利 |
| 14：40-15:10 | 林果业农机装备智能化技术现状与途径 | 农业部南京首席专家 金诚谦 |
| 15：10-15:30 | 配合智慧农业，助力节水灌溉发展运用 | 中国轻工业塑料加工协会 万 青 |
| 15:30-15:50 | 中检智慧平台优势，助推现代农业发展 | 中国检验认证集团农业产业标准化中心  张 扬 |
| 15:50-16:30 | 特色农业种植发展探讨沙龙 | 院士、专家、知名企业代表 |

注：与会发言嘉宾根据邀请情况随时调整，最终以组委会现场公布的为准。

**十三、科技兴农·现代化农业种植交流对接会**

农民专业联合会作为政府与社员农民之间的政策信息传达中心，在农业现代产业化经营中发挥着重要作用。本次活动市场部经过多次对黄河金三角区域当地的合作社，及种植大户的沟通，由山西省农民专业合作社联合会主办，了解到合作社在指导农民农资产品采购、农业种植问题等方面急需帮助，双方为更好的加快本地农业现代化发展、更快的提高农民种植技术，达成本次活动共识。

由省科协联合农民专业合作社联合会，组织专业种植合作社及种植大户积极参与本次活动，由组委会联合知名企业、专家为本次活动提供农业生产产品推广及技术解答，助推当地优质农产品知名度，在为当地农民实现致富梦提供帮助中也更好的宣传推广销售农户优质产品。

**十四、火爆农资大讲堂（山西站）农资新零售峰会**

**主题：新零售—新电商—新市场**

①活动背景：“晋陕豫黄河金三角”区域特色农业种植作物种类繁多、

且面积广，必然对农业种植产业要求多、需求量大。在我们展会前期调研期间，多地、多县的种植大户和合作社均提到农资零售的专业化和专业度，当地农户迫切急需对于农资专业化的系统学习和提升，自己专业的合理化的采购意见。

②活动内容：农资行业的新零售是把虚拟的技术与农资结合起来，线上线下融合，提高生产和流通效率。8月28-29日，近500名种植大户、农资企业、农资大咖将齐聚山西运城，共同商讨解决之道！

火爆农资大讲堂（山西站）盛大开幕，面对面选品，签约合作一步到位！本次活动搭建平台，邀请企业登台打擂与经销商、种植大户等面对面了解产品，了解企业，签约合作，一步到位！

**十五、助农服务·农业种植产业团购节**

1. 组委会联合业内知名农资、种子、种苗、农机具及智慧农业装备企业，现场组织团购活动，让老百姓用的放心且价格实惠；
2. 组委会保证现场企业均为合法企业，且在业内为知名企业；

**十六、山西（运城）智慧农业展览会组委会**

联系人：吴鹏云

电 话：166 1979 7615

邮 箱：1359907355@qq.com